

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL CEIP DOCTOR AZÚA 2021



ÍNDICE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Justificación y contexto
2. Objetivos del Plan
3. Planificación, actuaciones y temporalización
4. Responsables
5. Evaluación

1.-JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO

Para el desarrollo de este apartado nos centramos en los siguientes aspectos:

1.a. Fortalezas del centro:

Se participa en programas para el aprendizaje de lenguas.

Se participa en programas de movilidad internacional de docentes y encuentros bilaterales con alumnos.

Se integra el aprendizaje de lenguas en áreas del currículo.

Existe una comisión de idiomas e internacionalización.

Se llevan a cabo actuaciones para el fomento del desarrollo profesional docente.

Se ha compilado un catálogo de necesidades formativas de los docentes.

El aprendizaje de lenguas vertebró el proyecto lingüístico del centro y es una señal de identidad del PEC.

Se participa en redes internacionales bajo el liderazgo del equipo directivo del centro.

De manera sistemática, las actividades internacionales del centro forman parte de la agenda de cualquier acto, interno o público, del centro.

Las actividades internacionales del centro son parte de su imagen corporativa.

Se identifican aquellos aspectos curriculares que inciden en la internacionalización.

Se hace un uso sistemático de las herramientas de comunicación del centro para promover sus actuaciones en el ámbito internacional.

1.b. Debilidades

Cambio de profesorado. La administración debería plantear una mayor estabilidad a los equipos de profesores cuando desarrollen planes importantes en la vida del centro. Hay una plantilla definitiva que participa en programas europeos pero también hay bastantes profesores sin destino definitivo.

Potencialidades

La comunidad educativa, el alumnado y profesorado están muy motivados hacia la apertura de centro y hacia la internacionalización del mismo. Es una de las señas de identidad en el centro y en jornada de puertas abiertas es uno de los aspectos que a las nuevas familias les animan a solicitar el centro.

Amenazas: medidas Covid que puedan colapsar las movilidades.

Recursos

El centro cuenta con recursos humanos y materiales básicos. No obstante, para el desarrollo de Erasmus+ se reciben financiaciones.

Experiencia previa

Nuestro centro ha desarrollado dos Erasmus+ bianuales (faltan las últimas movilidades del segundo que se han visto afectadas por la pandemia). En diciembre se finalizarán.

PRIMER ERASMUS+ BIANUAL (2015- 2017)

2015-1-ES01-KA101-013382

Con London Fields primary school en Londres durante dos cursos.

SEGUNDO ERASMUS+ BIANUAL (2018- 2020/ ampliado a 2021)

2018-1-ES01-KA101-046742

Con Lindved Skole en Dinamarca

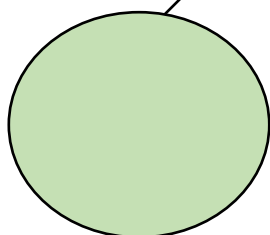
Pendientes las movilidades con Niittykummun koulu Finlandia

El colegio cuenta con un proyecto lingüístico consolidado y un programa bilingüe con una amplia trayectoria. También ha desarrollado proyectos de innovación y planes de formación relacionados con la internacionalización.

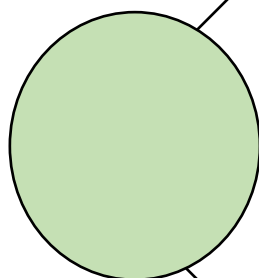
La trayectoria y experiencia previa está muy consolidada.

2.- OBJETIVOS DEL PLAN.

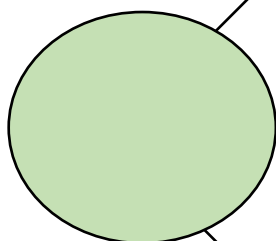
OBJETIVOS GENERALES



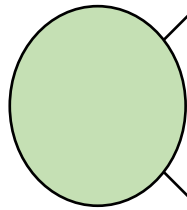
1.- Promover la presencia de lenguas y culturas en el centro a través de intercambios que faciliten la estancia de alumnos, docentes y colaboradores de centros extranjeros en nuestro sistema educativo así como los de alumnos y profesores del centro en otros ámbitos internacionales.



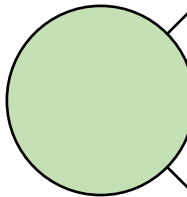
2.- Diseñar, participar y colaborar en proyectos de carácter internacional.



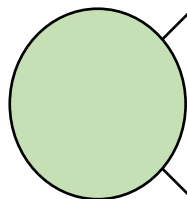
3.- Formar parte activa en iniciativas europeas y globales.



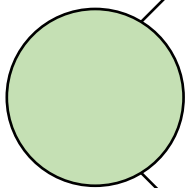
4.- Dotar al centro de mejores herramientas para la enseñanza y para el aprendizaje .



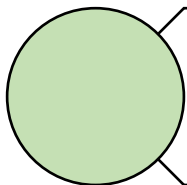
5.- Promover el intercambio y el enriquecimiento cultural en el centro



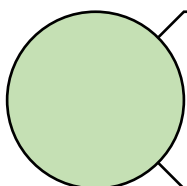
6.- Facilitar la dimensión internacional en el desarrollo profesional de los docentes.



7.- Dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para ejercer una ciudadanía activa en un mundo globalizado, no solo en referencia al aprendizaje de lenguas extranjeras.



8.- Incrementar la innovación en todas las actuaciones del centro especialmente metodológica.



9.- Promover la consecución de los objetivos ODS mediante la interacción con centros educativos e instituciones extranjeras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA FOMENTAR LA VISIBILIDAD DEL CENTRO

- Lograr la difusión de las actuaciones que se llevan a cabo en el centro durante el desarrollo de su plan de internacionalización en entornos de carácter local, regional y nacional para una proyección internacional.
- Intervenir en redes de conocimiento y colaboración entre profesionales para la participación en proyectos de alcance.
- Identificar y dar visibilidad ante la Comunidad Educativa de aquellos aspectos curriculares que inciden en la internacionalización de nuestro centro.

ASPECTOS ORGANIZATIVOS

- Desarrollar el protocolo de información sobre las actuaciones internacionales de nuestro centro.
- Crear la Comisión de Internacionalización del centro con la participación de toda la Comunidad Educativa.
- Fomentar la participación activa de las familias en las actividades internacionales del centro.

DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

- Realizar una detección de necesidades formativas de los docentes en el ámbito de la internacionalización.
- Recibir, para su formación, a docentes extranjeros.

FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS

- Participar en programas de fomento del aprendizaje de lenguas del CARLEE.
- Implicar a nuevas áreas curriculares en los programas de fomento del aprendizaje de lenguas.
- Desarrollar el Proyecto Lingüístico de Centro.

MOVILIDAD

- Fomentar la participación de alumnos y docentes en programas de movilidad.
- Acoger programas de movilidad internacional de alumnos y docentes.
- Difundir las buenas prácticas de nuestros proyectos de movilidad entre los participantes en nuestra red internacional.

PARTICIP. EN REDES INTERNACIONALES

- Fomentar la participación de docentes y alumnos en redes internacionales.
- Fomentar la participación del equipo directivo en redes internacionales para representar a nuestro centro.
- Establecer un Espacio Virtual de Colaboración y Aprendizaje con nuestros socios internacionales.

VISIBILIDAD

- Dar visibilidad on-line a nuestra participación en programas internacionales.
- Establecer un protocolo de apertura y posicionamiento de nuestra actividad internacional.
- Crear herramientas on-line específicas para nuestra actividad internacional.

3.- PLANIFICACIÓN, ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN

3.1. PLANIFICACIÓN

3.1.1.- Constitución de la Comisión del Plan de Internacionalización.

La comisión del plan de internacionalización en nuestro centro está formada por los miembros de la comisión de idiomas:

Olga Mur

Angie Carretero/Isabel

Irene Tambo

Miriam Soriano

Ana Burguete

Isabel Mur/Lidia Ventura

Engracia Solans/Daniel Escolano

Juan Ogueta

Alba Corella

Marta Sánchez

En la comisión está presente la directora del centro.

3.1. 2 El Plan lo hemos elaborado teniendo en cuenta los siguientes componentes y los objetivos presentados.

- 1.- El fomento de las lenguas.
- 2.- El desarrollo profesional docente: innovación y metodologías.
- 3.- Las movilidades.
- 4.-Las redes internacionales.
- 5.- El currículo.
- 6.- La diversidad e inclusión.
- 7.- La organización de centro.
- 8.- La visibilidad.

3.2. ACTUACIONES ENMARCADAS DENTRO DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ERASMUS+

PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA ETWINNING

PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS BILATERALES DE CENTROS CON ALUMNADO Y VIAJE A LONDRES

INTERCAMBIOS DE ALUMNADO Y PROFESORADO. RECEPCIÓN DE ALUMNADO Y PROFESORADO.

VIAJES CULTURALES Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA

FESTIVALES, CELEBRACIONES, ANIVERSARIOS,
TALLERES, SEMANAS CULTURALES Y
LINGÜÍSTICAS

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE OBSERVACIÓN
DOCENTE EN EL EXTERIOR

INTEGRAR ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL
PROFESORADO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN DEL CENTRO

CREACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA SU DIFUSIÓN:
CANALES DE DIFUSIÓN DIGITAL, FOLLETOS,
REVISTA ESCOLAR.

3.3. TEMPORALIZACIÓN

El plan está diseñado a largo plazo. Cinco cursos. Casi todas las actuaciones se realizarán cada año. Tienen un planteamiento cíclico.

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ERASMUS+	+	+	+	+	+
PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA ETWINNING	+	+	+	+	+
PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS BILATERALES DE CENTROS CON ALUMNADO Y VIAJE A LONDRES	+	+	+	+	+
INTERCAMBIOS DE ALUMNADO Y PROFESORADO. RECEPCIÓN DE ALUMNADO Y PROFESORADO.		+		+	
VIAJES CULTURALES Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA	+	+	+	+	+
FESTIVALES, CELEBRACIONES, ANIVERSARIOS, TALLERES, SEMANAS CULTURALES Y LINGÜÍSTICAS	+	+	+	+	+
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE OBSERVACIÓN DOCENTE EN EL EXTERIOR	+	+	+	+	+

INTEGRAR ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN DEL CENTRO		+	+	+	
CREACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA SU DIFUSIÓN: CANALES DE DIFUSIÓN DIGITAL, FOLLETOS, REVISTA ESCOLAR.	+	+	+	+	+

4.- RESPONSABLES

La internacionalización del centro educativo involucra a todas las áreas y a todos los niveles. El equipo directivo liderará el Plan y la Comisión para la Internacionalización será la encargada de su desarrollo con la colaboración de toda la comunidad educativa tal y como se describe anteriormente. Conviene destacar la importancia de la participación de la Comunidad Educativa, especialmente las familias.

5.- EVALUACIÓN DEL PLAN

Todas las actuaciones que se lleven a cabo en el Plan de Internacionalización serán elementos de análisis para la reflexión y mejora para su continuidad. La evaluación de este plan contempla diferentes aspectos:

- o Objetivos del proyecto
- o Actuaciones realizadas
- o Difusión e impacto o Continuidad y posibilidades de ampliación.

La evaluación será continua, integradora y un elemento de mejora continua en el Plan de Internacionalización. Para ello se utilizarán y crearán los instrumentos de evaluación necesarios, (rúbricas, cuestionarios, reuniones, videos, entrevistas, etc...)